

AVRIL
2008

L'infolettre de
Sennheiser Canada

SoundBytes

Dans ce numéro

- Métamorphose sonore p.2
- Commandites d'artistes p.3
- Nouveaux produits p.4
- Promotions p.5
- Projets spéciaux p.6
- Événements p.7
- Informations et contacts p.8

Sur la voie rapide avec Alex Tagliani

Le coureur de NASCAR
Alex Tagliani
endosse fièrement
la marque Sennheiser
voir page 3



 **SENNHEISER**



C'est avec joie que je vous présente "Sound Bytes", l'infolettre de Sennheiser Canada, qui vous fournira les plus récentes informations sur le lancement de nouveaux produits, les promotions disponibles, ainsi que les projets et événements spéciaux auxquels nous participons globalement.

Grâce à de nouveaux partenariats excitants en 2008, notre présence se diversifie; autour du monde avec Céline Dion, chez les détaillants vidéos avec Ubisoft, grâce à l'association de Assassin's Creed et du PC 151, et aussi sur la piste de course avec le pilote de NASCAR, Alex (Tag) Tagliani.

De plus, Sennheiser, avec ses partenaires Ubisoft et Innovason, sera l'hôte du SoundFEST, un événement tenu pour la première fois à Montréal, le 29 avril, à la salle de concert Le Métropolis. Venez jouer sur des consoles de jeu et écouter la musique de plusieurs des meilleurs artistes québécois. Plus d'informations vous seront révélées sous peu. Il nous fera plaisir de vous accueillir à Montréal.

Jean Langlais

Président,
Sennheiser (Canada) Inc.

Métamorphose sonore

Le séminaire Innovason – Du solide!

Dans les salles de concert, les places assises sont de première importance. La console SY80 de Innovason est l'une des plus petites sur le marché. En plus de vous livrer une qualité sonore incomparable, elle s'autofinancera par les revenus supplémentaires générés par les places libérées. Conçue pour les tournées, les installations fixes ou pour la télédiffusion, la Sy80 présente une surface de contrôle repensée, 80 équilibres, 104 canaux, jusqu'à 144 sorties de son, 48 blocs de mélanges et le logiciel avancé « Sensoft ». La console Sy80 permet à l'utilisateur de définir la configuration exacte pour chaque moment. Avec une puissante performance DSP et un logiciel « Sensoft » amélioré, la Sy80 offre, plus que jamais auparavant, une incomparable capacité de mixage.

Séminaire Innovason

Le 29 avril 2008 14:00 à 17:00
Métropolis
59 rue Sainte-Catherine est,
Montréal, Québec

Présenté par Xavier Pion et Philippe Pelmelle de Innovason France, mardi le 29 avril dans la salle Le Savoy du Métropolis, de 14h à 17h. Le séminaire

inclus une présentation pratique des nouvelles fonctions, dernières mises à niveau et multiples fonctionnalités de la Sy80. Un goûter et des rafraîchissements seront servis. De plus, les participants recevront des articles promotionnels de Sennheiser et Innovason. En soirée, joignez-vous à nous pour une soirée de jeux et de musique, alors que nous accueillons détaillants et partenaires au Métropolis. Tous les participants du séminaire profiteront d'un laissez-passer VIP.

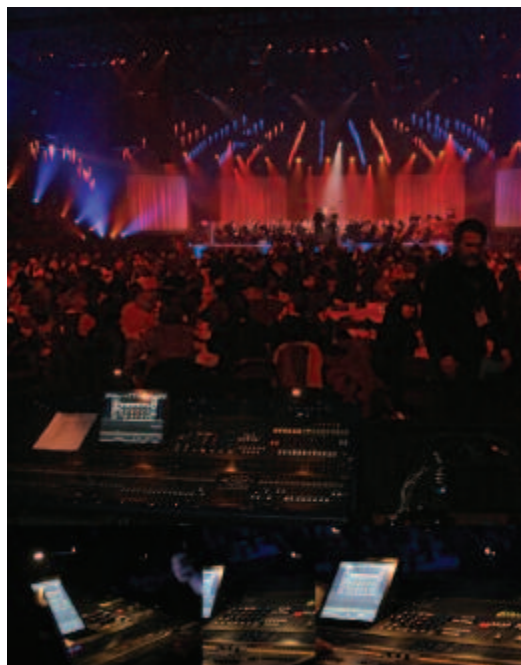
Pour vous inscrire au séminaire, ou pour de plus amples détails
Charles Boisvert - boisvertc@sennheiser.ca



Sy80 de Innovason fait fureur au «East Coast Music Awards»

Quand *Dream Street Pictures* et *CBC (Canadian Broadcasting Corporation)* ont été sollicités pour l'enregistrement d'un documentaire télévisuel portant sur un événement musical,

ils se sont tournés vers la console Sy80 de Innovason pour faire le travail. Le technicien de salle Al Strickland était heureux de pouvoir compter sur la Sy80 pour s'assurer que toutes les performances étaient captées et enregistrées.



« La SY80 a excellé lors de cet événement. La capacité de sauvegarder les tests de son avec cette console est extraordinaire. Nous avons en mémoire trois jours de tests de son provenant de trois spectacles différents. Tous les pré-arrangements ont fonctionné parfaitement et, du point de vue sonore, la qualité était irréprochable. La capacité d'enregistrer 64 pistes via un seul câble Cat5 est un bonus qui permet une solution de secours au studio d'enregistrement mobile. Si la compagnie de production expérimente des problèmes au niveau des pistes audio, une fois l'événement passé, le spectacle est perdu. Les producteurs sont rassurés de savoir que les pistes proviennent de deux sources - les pistes enregistrées et celles de la SY80 d'Innovason. » Le «2008 East Coast Music Awards, Festival and Conference» est une émission télévisée d'une heure intitulée *Barenaked East Coast Music!* animée par Steven Page des *Barenaked Ladies*.

Autour du monde avec Céline Dion

Des enregistrements au sommet des listes, une durée record de 5 ans sur son spectacle à Las Vegas, un nouveau CD et maintenant ça continue avec une tournée mondiale dans les plus beaux endroits au monde. Pour toutes ces performances, Céline Dion compte sur



Sennheiser pour amplifier son incroyable voix. La réputation de Sennheiser Canada pour ses produits de première qualité, combinée au soutien technique complet que nous offrons en tournée a contribué à la fidélité de l'équipe technique de Céline depuis plus d'une décennie. Pour sa tournée mondiale, Sennheiser Canada a élaboré l'ensemble du système et la coordination des fréquences. Le système a été dessiné pour fonctionner sans inter-modulaire dans tous les pays visités. Sennheiser a conçu sur mesure un séparateur amplifié pour couvrir deux zones d'IEM (scène principale et orchestre) Le tout contrôlé avec le logiciel NET1.

Liste d'équipement

- 46 canaux de microphones sans fil professionnels
- 26 x SK 5212 - 26 x SK 5212 – utilisés sur des instruments, avec des câbles d'entrée fabriqués par Sennheiser Canada
- 17 x SKM 5200 - dont 12 munis de la nouvelle capsule dynamique MD 5235
- 3 x SKP 3000
- 23 x EM 3532
- 24 canaux du nouveau récepteur SR 350 IEM. Le système IEM utilise les plus récentes antennes hélicoïdales A 5000CP.
- Un système complet d'antenne ASA 3000 et AC 3000
- 6 x Neumann KM 184
- 4 x KM 150
- 8 x e902
- 5 x MKH 40
- 5 x MKH 60
- 10 x e835
- 6 x e835 S



Le coureur de NASCAR Alex Tagliani endosse fièrement la marque Sennheiser

Le coureur vétéran Alex Tagliani (Tag pour ses loyaux admirateurs) porte fièrement la marque Sennheiser sur son casque en plus de son ensemble de pilote. Une commandite exclusive de produits électroniques avec Tagliani porte la marque Sennheiser vers un nouvel auditoire – les millions d'amateurs qui apprécient le NASCAR à chaque année. Incluant l'Indianapolis 500 en mai!

Tagliani a terminé dans le top 10 en championnat « Top 10 » en championnat six fois au cours de ses huit ans de carrière. Originaire de Montréal, au Canada, il a enregistré 76 « Top 10 » dont 32 apparitions au « Top 5 », 14 podiums et une victoire, pour 131 départs en carrière. « Il est excitant d'être partenaire avec une marque que je suis si fier de promouvoir et d'utiliser » dit Tag. « Nous sommes heureux d'équiper notre groupe avec la technologie Sennheiser cette année. Dans le monde de la course, il est très important d'avoir une ligne de communication claire avec l'équipe

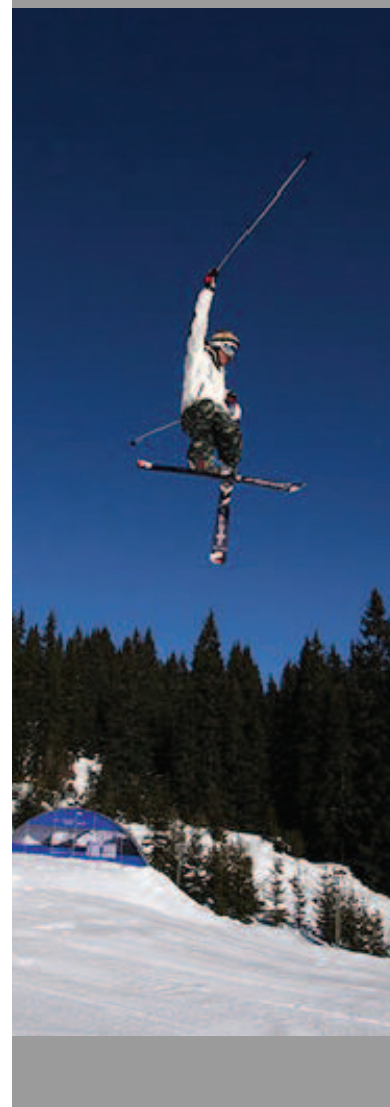


du puits. La technologie de Sennheiser fourni la clarté dont j'ai besoin pour être en sécurité dans le siège du conducteur. »
www.tagliani.com

PR extrême!

Nous avons collaboré avec plaisir avec nos amis chez Faction Skis lors du tournage de leur vidéo promotionnelle à Bralone, BC. La vidéo présente les skieurs faisant ce qu'ils font de mieux... du ski extrême!

Gardez l'oeil ouvert, vous pourriez apercevoir le logo Sennheiser sur les casques! Pour plus d'informations : www.factioncollective.com



Nouveaux produits

CX 400, CX 500, CX 55 "Street"

Les nouveaux ajouts à la série CX combinent des écouteurs intra-auriculaires avec des coussinets interchangeables qui fournissent une atténuation passive du son ambiant exceptionnelle. L'ajout des chambres acoustiques précisément accordées et d'un système d'atténuation créent une expérience sonore complète.

www.sennheiser.ca
Pour informations, cliquez



MX 560, MX660

Vous cherchez un son stéréo? Ces écouteurs de haute qualité sont équipés avec un système "Basswind", élaboré pour un son d'une grande puissance et généreux en graves. Il est muni d'un enrouleur de câble bien conçu et d'une housse de transport très pratique pour le rangement. La série MX est idéale pour l'utilisation avec les lecteurs MP3, CD, DVD, MD et les consoles de jeu portatives.

www.sennheiser.ca
Pour informations, cliquez



Série MKH 8000

La série MKH 8000 pour un son encore plus riche

Prenez un principe de microphone unique, ajoutez un design modulaire microscopique et une reproduction sonore qui met l'emphasis sur la chaleur de votre voix ou instrument. Le résultat : la série MKH 8000, une série de microphones qui capturent la vraie texture du son sans perdre de sa transparence. La série MKH 8000 réduit l'écho d'une salle réverbérante, ce qui en fait le choix idéal pour enregistrer de grandes et petites sources sonores, orgues, pianos à queue et contrebasses.

www.sennheiser.ca
Pour informations, cliquez



MKE 400

Pour plus de 300 heures d'opération avec une simple batterie AAA, vous filmerez pendant des jours avec le nouveau MKE 400. Robuste, compact et versatile, ce microphone est idéal pour les petites caméras. Le MKE 400 inclut une sensibilité commutable pour des distances variées, une suspension antichoc intégrale pour éliminer les bruits de manipulation, un filtre commutable pour les bruits de vent et une bonnette de mousse antivent. Le MKE 400 demeure fidèle à la réputation de Sennheiser avec un son de première qualité.

www.sennheiser.ca
Pour informations, cliquez



Sennheiser présente le double émetteur à hautes performances SR 350 IEM G2 evolution



Les utilisateurs d'IEM professionnels ont maintenant plus de 100 mW d'énergie pour transmettre des signaux de monitoring grâce au SR 350 IEM G2 de la série evolution sans-fil. Sennheiser ajoute une toute nouvelle dimension à son système de monitoring evolution en procurant une plus grande flexibilité et une plus large bande pour le monitoring sans fil. L'émetteur possède huit banques de canaux, 12 préséglages ainsi qu'une banque ayant jusqu'à 12 canaux sélectionnables par l'utilisateur.

www.sennheiser.ca
Pour informations, cliquez

EM 3732

Combinez la plus haute fiabilité opérationnelle avec la commodité, le confort et les fonctions innovatrices et vous obtenez l'outil le plus flexible de l'industrie. Le EM3732 est facilement intégré dans n'importe quel réseau il peut être contrôlé et supervisé à travers le "Wireless Systems Manager

System (WSM)" de Sennheiser. La fonction Sync assure une installation rapide et permet aux micros sans fil et aux émetteurs de se synchroniser avec une interface infrarouge. Intégrez une interface digitale audio AES3/EBU pour une connexion directe avec une console de mixage

digitale. Les signaux audio se digitalisent rapidement, vous permettant d'utiliser le système de réduction du bruit ambiant digital. Ces fonctions vous permettent un monitoring par IP pour profiter d'un contrôle complet de la production à partir de votre poste de travail.

www.sennheiser.ca
Pour informations, cliquez



Promotions

Programme promotionnel : Le BON micro pour VOUS

Le programme promotionnel : Le BON micro pour VOUS est un système d'identification intelligent qui indique à l'acheteur quel microphone est le mieux adapté aux besoins de son instrument. Le programme contient une affiche laminée, des brochures pour les clients et deux types de cartons d'identification; un ensemble pour vos tablettes et l'autre pour placer directement sur l'instrument associé au microphone. Ce programme est un excellent avantage pour les détaillants occupés qui ne peuvent pas passer le temps qu'ils souhaiteraient avec chaque client. Pour plus de détails, contactez votre représentant local. (voir dernière page)



Première prise, meilleure prise!

Trop souvent, la spontanéité d'un enregistrement souffre pour des raisons techniques. Lors de la première prise, il arrive souvent que le niveau de gain des canaux ne soit pas optimal ou qu'il soit long avant d'arriver au son désiré pour l'enregistrement. La situation est différente avec le microphone digital TLM103D de Neumann. Le limiteur de crête (« peak ») ultra-rapide intégré garantit des enregistrements optimaux en tout temps. Le convertisseur A/D de Neumann est construit dans le microphone, rendant inutiles les désagréables expérimentations avec des convertisseurs externes et des préamplificateurs. Le TLM103D est la version digitale du microphone classique pour enregistrement maison, studio de projets et postes de travail digitaux.

www.neumann.com
Pour informations, cliquez

Promotion printanière

La fièvre du printemps est dans l'air!
La folie du printemps est dans l'air! Soyez prêt pour la frénésie des achats d'écouteurs avec le programme essayez et achetez, élaboré pour les détaillants aux consommateurs. La promotion inclut des cartes-comptoir 3 côtés pour promouvoir le programme. Pour plus de détails, contactez votre représentant local. (voir dernière page)



Promotion présentoir d'écouteurs

Éliminez les encombres avec un magnifique présentoir d'écouteurs conçu pour mettre en valeur les écouteurs professionnels. L'unité peut être passive, simplement pour présenter les produits, ou active, pour permettre aux clients de tester. La promotion, qui sera en vigueur jusqu'en décembre 2008, est exclusive aux détaillants de l'industrie musicale. (voir dernière page)





Ubisoft et Sennheiser, dans la "Game"

Sennheiser est heureux de son nouveau partenariat avec Ubisoft, un leader dans la création, le développement et la distribution de jeux vidéo à l'échelle mondiale. Le PC 151 de Sennheiser a été jumelé au jeu Assassin's Creed pour PC. Cet emballage spécial est déjà disponible chez EB Games.

«Le nouveau partenariat avec Sennheiser représente pour nous une opportunité exceptionnelle de réunir des jeux vidéo hautement acclamés et des consommateurs qui recherchent une référence mondiale pour la qualité sonore et le confort d'écoute» a affirmé Olivier Begué, de Ubisoft Canada.

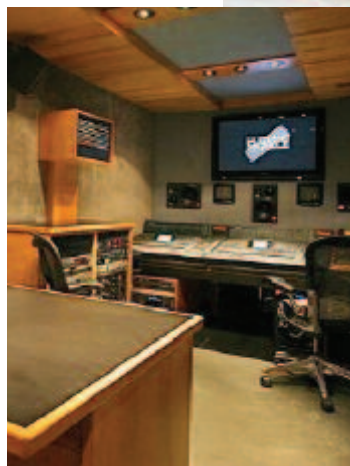
C'est grâce à cette relation que les consommateurs seront en mesure d'apprécier une expérience unique, en combinant des micro-casques de haute qualité avec la génération future des jeux vidéo, Assassin's Creed pour PC. www.assassinscreed.com

Projets spéciaux

K+H sur la route avec Le Studio Mobile

Le moniteur studio de Klein + Hummel est un des produits dont l'ascension est la plus rapide dans l'industrie des studios professionnels et de la radiodiffusion. Le Studio Mobile s'est joint à la famille K+H en se procurant un système de monitoring complet. Le système comprend trois unités O300 pour le son d'ambiance de gauche, droite et central. Deux O110 actifs pour l'arrière, 1 sub O800, 1 Prom et un 1012, contrôleur ambiophonique complet avec télécommande. En 25 ans d'activités, Le Studio Mobile est reconnu à travers le Canada en tant que leader en enregistrement mobile. Un studio complet d'enregistrement sur roue, efficace et expérimenté. Le Studio Mobile se spécialise en

enregistrement multi-bande (pour la radio, la télévision et la musique) et au mixage de spectacle musicaux et d'événements spéciaux. Le



Studio Mobile couvre tout l'est canadien (Ontario, Québec et Atlantiques) et l'ouest canadien, avec des enregistrements en Colombie-Britannique et en Alberta. En voyageant vers différents sites pour différents artistes et événements, ils ont le privilège de collaborer avec des ingénieurs sonores hautement qualifiés, dont plusieurs sont des gagnants de prix Actra, Adisq et Juno.

Appel à tous les fanatiques de son!

Vous les entendez et elles restent gravées dans votre mémoire : les signatures sonores qui accompagnent une marque. Musiciens, compositeurs, créateurs ou

passionnés de tout acabit sont invités à joindre nos efforts dans la recherche de notre signature sonore ou «sound logo». Ce ne serait pas un concours sans un



prix! Les dix premières positions recevront des prix; le grand gagnant recevra un prix de 5000 euros, en plus de 30,000 euros additionnels si Sennheiser acquiert les droits illimités d'utilisation du logo. Pour les autres gagnants, ils choisiront entre un casque haute fidélité Sennheiser HD650 ou un système de micro sans fil ew300 G2 evolution. Les trames sonores ne doivent pas excéder 8 secondes. Pour rendre la tâche plus facile aux participants, elles peuvent être téléchargées directement sur le site www.sennheiser.com/soundlogo en MP3 (stéréo, 128 kb/s, max. 10 Mo) avant le 17 juillet 2008. Chaque participant peut envoyer jusqu'à 5 participations. www.sennheiser.com/soundlogo

Événements

ECMA

Encore un magnifique moment passé avec nos amis du East Coast Music Awards and Conference à Fredericton, Nouveau Brunswick. Sennheiser s'est joint aux ECMA et à The Capital Complex pour une célébrer la ligne evolution, accueillant 36 spectacles musicaux distribués sur trois jours. Certains artistes se sont vu remettre une commandite, tel que Jimmy Rankin, Lennie Gallant, Irish, Old Man Leudecke et d'autres.



Visite de Neumann à Berlin



Le directeur commercial de la division MI, Nick Mandilaras, a démontré son appréciation aux distributeurs Neumann du Québec ayant dépassé leurs objectifs de vente 2007 en leur offrant une visite au siège-social de Neumann à Berlin! Le représentant des ventes du Québec Éric Prévost et des délégués de Solotech Québec, PLAV Audio, Média Musique et Steve's Music ont pu profiter de quatre jours complets d'activités incluant un tour historique de Berlin, une visite au « Jewish Memorial Museum », une croisière, un repas dans un château et une soirée de musique classique d'un orchestre de chambre. Les délégués se sont joint à des représentants du Japon pour une présentation sur les produits à venir et une visite de deux heures des installations légendaires de Neumann.

Sennheiser félicite la cohorte 2006-2007 de l'institut Metalworks

Réalisation exceptionnelle en ingénierie de l'enregistrement

Récipiendaires:

Sebastian Breton,
Scott Giffin and Cory Eskra

Les prix incluait un microphone condensateur à large diaphragme de Neumann, un TLM 103, un microphone à condensateur électret e914, un Drum Pack III Pro évolution et une gamme d'écouteurs professionnels.



Événements à venir

CANSEC 08
Aviation
Ottawa, Ontario
9-10 avril 2008

NAB
MI-Pro-Radiotélévision-
Scène et spectacles
Las Vegas, USA
11-17 avril 2008

AHIP 2008
Audiologie
Niagara Falls, Ontario
16-17 avril 2008

**Western Canadian
Symposium 08**
Audiologie
Calgary, Alberta
23-26 avril 2008

Séminaire Innovason
Scène et spectacles
Montréal, Quebec
29 avril 2008

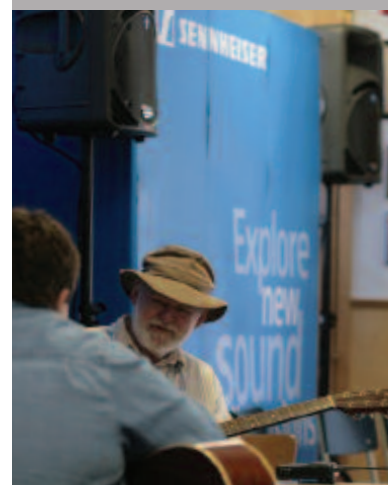
Sennheiser SoundFEST
Public
Montréal, Quebec
29 avril 2008

Coopsco 2008
Consommateur
Saint-Hyacinthe, Québec
2 mai 2008

Contact 2008
MI-Pro-Radiotélévision-
Scène et spectacles
Ottawa, Ontario
13-15 mai 2008

CBAA
Aviation
Toronto, Ontario
16-19 juin 2008

Stan Rogers Folk Festival
Canso, Nova Scotia
4-6 juillet 2008



L'un des principaux fournisseurs en produits, services et solutions électro acoustiques au monde

Sennheiser est l'un des plus grands fabricants mondiaux de microphones, casques et systèmes de transmission HF. Fondée en 1945 à Wedemark, en Allemagne, la société est devenue un leader mondial, représenté dans plus de 60 pays à travers le monde. Les produits Sennheiser sont commercialisés par un réseau mondial de partenaires de ventes de longue date et ses filiales situées en France, au Royaume-Uni, en Belgique, aux Pays-Bas, au Danemark, en Russie, à Hong Kong, en Inde, à Singapour, au Japon, en Chine, au Canada, au Mexique et aux États-Unis. La société possède également des sites de production en Allemagne, en Irlande et aux États-Unis. La société a acquis son exceptionnelle réputation mondiale grâce à d'innombrables innovations technologiques. Sennheiser s'est méritée nombreuses mentions et distinctions, dont un Oscar, un Grammy et un 'Scientific and Engineering Award' (Academy of Motion Picture Arts and Sciences). Le groupe Sennheiser inclut également les sociétés Georg Neumann GmbH, Berlin (microphones de studio), Klein + Hummel (moniteurs de studio, sonorisations fixes Klein + Hummel) et l'entreprise Sennheiser Communications A/S qui s'est aussi méritée des prix d'excellence pour ses casques/micros pour PC, bureaux et centres d'appel.

Sennheiser Canada Membres exécutifs

Jean Langlais
Président

Hélène Lajoie
Directeur - Finances, Opérations

Anne Joyce
Directeur - Marketing

Frederick Girard
Directeur commercial - Pro Audio, Systèmes de conférences

Martin Vigneault
Directeur commercial - Audiologie, Communications

Nick Mandilaras
Directeur commercial - Industrie de la musique, Neumann, Klein+Hummel, Relations artistiques

Roland Rivard
Directeur commercial Consommateur

Tim Mell
Directeur commercial Aviation

Vaino Gennaro
Directeur commercial - Scène et spectacles

Doug Spears
Directeur - Développement de marché Radiotélévision

Sennheiser (Canada) Inc.
221 avenue Labrosse
Pointe-Claire, Québec
H9R 1A3

Tél.: (514) 426-3013
1-800-463-1006
Fax: (514) 426-3953
1-800-463-3013

info@sennheiser.ca
www.sennheiser.ca

Équipe de ventes

Ouest du Canada

Cory Allan
Audiologie, Communications,
Scène et spectacles
allanc@sennheiser.ca

Rob McKibbin
MI, Pro Audio, Neumann, K+H
rmckibbin@shaw.ca

Centre du Canada

Ray Auld
Industrie de la musique (MI)
rayauld@cogeco.ca

Richard Hagan
MI, Pro Audio, Neumann
haganr@sennheiser.ca

Mike Urie
Communications
uriem@sennheiser.ca

Québec

Daniel Huard
Audiologie, Pro Audio,
Scène et spectacles
huardd@sennheiser.ca

Éric Prévost
MI, Pro Audio, Neumann,
K+H, Scène et spectacles
prevoste@sennheiser.ca

Serge Tremblay
Aviation
profiles@videotron.ca

Provinces de l'Atlantique

Bob Gaudreau
MI, Neumann
gaudreaub@sennheiser.ca

Al Strickland
Pro Audio, K+H, Scène et spectacles
stricklanda@sennheiser.ca

Produits consommateurs

Ouest du Canada

Phoenix Marketing
avabson@phoenixmg.ca

Rudy Krahn (Saskatchewan)
rudykrahn@shaw.ca

Centre du Canada

Roger Wyatt (comptes majeurs)
rwyatt@sympatico.ca

Chris Stagg
rstagg@staggventures.com

Québec

Groupe JTM
jacques@jtm-group.com

Provinces de l'Atlantique

Peter Iverson
piversen@staggventures.com



Distribué par Sennheiser Canada

